

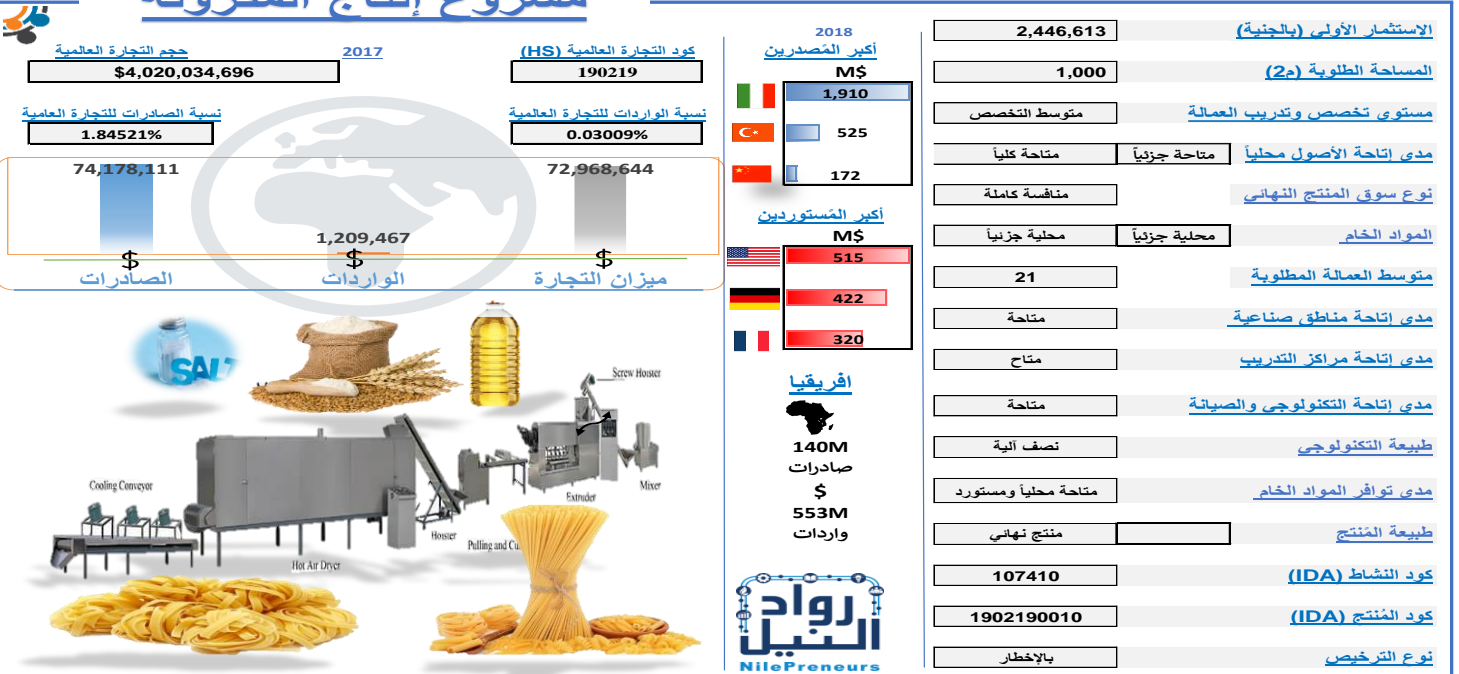
## دراسة جدوى مشروع تصنيع المكرونة

**للدخول للمشروع والإطلاع على كافة أقسامه ومشاهدة الفيديوهات وقراءة المقالات المتعلقة بالمشروع اضغط هنا**

### وصف المشروع

تعد المكرونة واحدة من المنتجات المفضلة لدى الجميع وتعد احد اهم المشروعات الغذائية التي يجب ان يفكر بها المستثمر وفي مصر اصبح منتج المكرونة بديل هام لمنتج الارز وقد زاد استهلاك المكرونة في الاونة الاخيرة نظراً لسعر المكرونة المنخفض مقارنة بالارز وايضاً الاقبال عليها ضخم لاصحاب الاجور المنخفضه في الاسواق المحلية وهي فئة ليست بالقليلة بالاضافة الي الاستهلاك الضخم للمنتج من مختلف فئات المجتمع ويتصدر المنتج المصري كبرى الدول المصدرة للمكرونة في افريقيا ويعد اكبر مستهلك للسوق المصري هو السوق الافريقي ويأتي السوق الاسيوى في المرتبة الثانية

### مشروع إنتاج المكرونة



**أولاً - نبذة عامة عن نشاط المشروع:**

**بيانات النشاط والمنتج طبقاً لهيئة التنمية الصناعية (معييار ISIC4)**

**المنتج الأساسي: تصنيع المكرونة**

**الكود**

**النشاط الرئيسي**

1074	صنع المعكرونة وشرائط المعكرونة والكسكسي والمنتجات النشوية المماثلة
<u>الكود</u>	<u>النشاط الفرعي</u>
107410	صنع العجائن مثل المعكرونة وشرائط المعكرونة سواء كانت او لم تكن مطبوخة او محشوة
<u>كود المنتج</u>	<u>اسم المنتج</u>
1902190010	مكرونة غير محتوية علي بيض
<u>بالإختصار</u>	<u>نوع الترخيص</u>

## ثانياً - نبذة عامة عن سوق منتجات المشروع:

في عام 2018 ، احتلت المعكرونة غير المطبوخة ، غير المحشوة أو المحضرة ، بدون بيض المرتبة 751 الأكثر تداولاً في العالم ، حيث بلغ إجمالي التجارة 4.22 مليار دولار. بين عامي 2017 و 2018 ، نمت صادرات المعكرونة غير المطبوخة ، غير المحشوة أو المحضرة ، بدون بيض بنسبة 4.93% ، من 4.02 مليار دولار إلى 4.22 مليار دولار. تمثل التجارة في المعكرونة غير المطبوخة ، غير المحشوة أو المحضرة ، بدون بيض 0.023% من إجمالي التجارة العالمية.

### الصادرات:

في عام 2018 ، كانت إيطاليا (1.91 مليار دولار) وتركيا (525 مليون دولار) والصين (172 مليون دولار) وتايلاند (145 مليون دولار) والولايات المتحدة (125 مليون دولار) أكبر مصدري المعكرونة غير المطبوخة ، غير المحشوة أو الجاهزة ، بدون بيض. .

### الواردات:

في عام 2018 كانت الولايات المتحدة (515 مليون دولار) وألمانيا (422 مليون دولار) وفرنسا (320 مليون دولار) والمملكة المتحدة (228 مليون دولار) واليابان (195 مليون دولار) أكبر مستوردي المعكرونة غير المطبوخة ، غير المحشوة أو الجاهزة ، بدون بيض. .)

### التعريفات:

في عام 2018 ، كان متوسط التعريفات الجمركية على المعكرونة غير المطبوخة ، غير المحشوة أو المحضرة ، بدون بيض 34.7% ، كانت أدنى تعرفه 55 باستخدام تصنيف المنتجات HS6.

البلدان ذات الرسوم الجمركية الأعلى على استيراد المعكرونة غير المطبوخة ، غير المحشوة أو المحضرة ، بدون بيض هي النمسا (205%) ، قبرص (150%) ، تركمانستان (100%) ، سوريا (73.5%) ، إيران (65%). البلدان ذات التعريفات الأدنى هي موريشيوس (0%) وهونغ كونغ (0%) واليابان (0%) وجزر المالديف (0%) وسنغافورة (0%).

### الترتيب:

المعكرونة غير المطبوخة ، غير المحشوة أو المحضرة ، بدون بيض تحتل المرتبة 4648 في مؤشر تعقد المنتج (PCI)

## نموذج بورتر Porter 5 Forces

### تهديد السلع البديلة

#### THRETS OF SUBSTITUTES

هل يوجد سلع بديلة؟ - نعم / مؤشر متوسط

هل هناك نزعة لدى العملاء للتحويل للبدائل بسهولة؟ - متوسط / مؤشر غير جيد

هل يوجد علاقة قوية لأسعار البدائل لمنتج المشروع؟ - نعم / مؤشر متوسط

هل الطلب على منتجات المشروع مرن؟ - متوسط / مؤشر متوسط

هل تكلفة التحويل للسلع البديلة عالي بالنسبة للعملاء؟ - متوسط / مؤشر متوسط

هل هناك فوارق كبيرة ملموسة وغير ملموسة بين منتج المشروع وبدائله؟ - نعم / مؤشر جيد

### تهديد الداخلين الجدد

#### THRETS OF NEW ENTRIES

هل يوجد حجم أمثل لضخ للإستثمارات في المشروع؟ - نعم / مؤشر متوسط

هل هناك إقتصاديات الحجم في أسواق الخامات أو المنتجات؟ - نعم / مؤشر متوسط

هل يوجد ولاء لعلامات تجارية مهيمنة على السوق؟ - نعم / مؤشر متوسط

هل يوجد براءات إختراع أو تكنولوجيا أو خبرات تراكمية غير متوفرة؟ - لا / مؤشر جيد

هل يوجد أي موانع قانونية أو حكومية أو سياسية أو رخص مطلوبة؟ - لا / مؤشر جيد

هل الدخول لقنوات التوزيع ولأسواق الخامات والبيع صعب؟ - لا / مؤشر جيد

هل تكلفة الخروج من المشروع مرتفعة؟ - لا / مؤشر جيد

مؤشر / -

مؤشر / -

مؤشر / -

### RIVALRY AMONG COMPETATORS

#### التنافسية في الصناعة

هل هناك عدد كبير من المنافسين؟ - نعم / مؤشر غير جيد

هل هناك تنوع كبير في أنواع وفئات المنافسين؟ - نعم / مؤشر غير جيد

هل التركيز في الصناعة عالي؟ - متوسط / مؤشر متوسط

هل الصناعة في بداية مراحل النمو؟ - متوسط / مؤشر متوسط

هل فروقات الجودة بين المنافسين في السوق كبيرة؟ - نعم / مؤشر متوسط

هل هناك أي عوائق للخروج من الإستثمار؟ - لا / مؤشر جيد

هل تكلفة الخروج من المشروع مرتفعة؟ - لا / مؤشر جيد

هل هناك حصص كبيرة لمنافسين بعينهم؟ - لا / مؤشر متوسط

مؤشر / -

مؤشر / -

هل هناك عدد كبير من الموردين؟ - متوسط / مؤشر متوسط

هل النسب السوقية للموردين كبيرة؟ - لا / مؤشر جيد

هل هناك تركيز نسب مع قلة منهم؟ - لا / مؤشر جيد

هل هناك تماثل كبير بين الخامات أو خدمات الموردين؟ - لا / مؤشر متوسط

هل تكلفة الإلتقال لبدائل الخامات الأولية مرتفعة؟ - لا / مؤشر متوسط

هل لبدائل الخامات الأولية تأثير كبير على جودة المنتجات؟ - لا / مؤشر جيد

هل هناك حدود دنيا أو قصوى مؤثرة لطلبات الخامات؟ - لا / مؤشر جيد

هل يمكن التنوع في مصادر توريد الخامات بسهولة؟ - نعم / مؤشر جيد

مؤشر / -

مؤشر / -

### BARGAINING POWER OF SUPPLIERS

#### القوة التفاوضية للموردين

### BARGAINING POWER OF BUYERS

#### القوة التفاوضية للمشتريين

ثالثاً - الدراسة الفنية للمشروع:

منتجات المشروع:

تصنيع المكرونة

المساحة والرسم التخطيطي للمشروع:

يتطلب المشروع مساحة لا تقل عن 1000 متر

## المواد الأولية والهوايك للمشروع:

### الخامات الأساسية

دقيق سميد

دقيق عادي

مواد ملونة

### الخامات المساعدة

مواد تعبئة وتغليف

ملح

## مراحل ودورة الإنتاج و العمل للمشروع:

### 1 - استلام الخامات وتخزينها

يتم استقبال المادة الخام من الدقيق ( دقيق السالمونيا او دقيق استخراج نسبة 15% او 72 % ) ويتم التأكد من مطابقة الدقيق لمواصفات الانتاج فيجب مثلاً مراعاة عند استلام دقيق نسبة استخراج 72% ان لا تقل نسبة الجيلوتين الطرى به عن 28 % ويتم بعد ذلك تخزين الخامات بالمخازن وللتخزين فواند كثيرة حيث يحدث بعض التحلل للدقيق مكوناً احماض دهنية علاوة علي اكسدة لاحماض الدهنية الغير مشبعة بواسطة اكسجين الهواء الجوى وهو يزيد من درجة مطاطية العجينة وتقليل درجة انسيابها

### 2 - مرحلة خلط الخامات ( العجن )

يتم خلط الخامات لتكوين العجين

وتؤثر عملية خلط خامات الدقيق بالمياه علي جودة العجينة التي تم انتاجها ويجب مراعاة الاتي في هذه المرحلة

1- استخدام عدد مناسب من الفلاتر والمرشحات لضمان نقاء المياه المستخدمة في الخلط

2- مراعاة النسبة المثالية لكمية المياه المستخدمة في الخلط لضمان انتاج عجينة ذات جودة عالية

3- مراعاة تجانس الخلطة وذلك باستخدام وحدة عجن الية لخلط المكونات التي تدفع اليها مع التحكم في معدل التغذية لكل خامة

4- ان يتم الخلط في ظروف تفريغ هوائي حتي نضمن خلو العجينة من اي فقاعات هوائية تتسبب بدورها في وجود فقاعات او بقع في المكرونة المصنعه

### 3 - التشكيل ثم التجفيف

يتم ضغط وتشكيل عجينة المكرونة المتجانسة بواسطة مكبس وهو يقوم بضغط العجين الي قواب حيث يتم انتاج اشكال مختلفة حسب الفورمة المطلوبة  
ثم يتم التجفيف التدريجي للمكرونة التي تم انتاجها في المرحلة السابقة وذلك للتخلص من الرطوبة الزائده ووصول محتوى الرطوبة في المكرونة الى الحد المسموح به وفقاً للمواصفات القياسية 12 %

ويساعد التجفيف في تخزين كميات كبيرة من الانتاج وعدم تلفها بعد تغليفها ونقلها وتداولها في الاسواق والتجفيف يتم علي مرحلتان او ثلاث

### 4 - مرحلة التبريد

يتم دفع الهواء البارد الي حبيبات المكرونة لخفض درجة حرارة المكرونة التي اكتسبتها من عمليات التجفيف السابقة ووصول درجة الحرارة بها الي 28 مئوية كما تفيد عمليات التبريد في إكساب المُنْتَج بريقاً وصلابة.

□

### 5 - التعبئة

وفي هذه المرحلة يتم تعبئة المكرونة في عبوات مناسبة طبقاً للمواصفات القياسية ومعايير الجودة ( سليمة ، ومتينة ، وجافة ، ونظيفة ، وخالية من الرائحة الغريبة ) وذلك باستخدام ماكينات تعبئة أوماتيكية ، مع تدوين البيانات اللازمة على العبوة باللغة العربية والاجنبية(1) ومن أكثر مواد تعبئة المكرونة شيوعاً ما يلي:-  
أجولة بلاستيكية منسوجة زنة 10 كجم .  
أكياس تعبئة من البولي بروبيلين ، أو البولي ايثيلين ، بغرض الاستهلاك التجاري بأوزان مختلفة ( منها 350 ، أو 400 ، أو 1000 جرام ) كعبوات أولية ، حيث يجمع كل 20 كيس في باليتة أو كرتونة محكمة الغلق ( كعبوة ثانوية للتداول والنقل ) ، علماً بان طن المكرونة يتكون من 125 كرتونة .

### 6 - التخزين

مرحلة تخزين المنتج النهائي من المكرونة :

يراعى في هذه المرحلة توفير شروط الحفظ والتخزين المناسبة للمكرونة المعبأة والتي من اهمها :-

توفير المناخ المناسب للمخزن والتي منها :

جو جاف بارد بعيدا عن ضوء الشمس ، والتهوية الجيدة ، والتطهير المستمر لمنع الاصابة بالحشرات والفطريات.

الاتريد فترة الحفظ عن 18 شهر من تاريخ الانتاج .

استخدام بالات خشبية أو بلاستيكية بأرضية المخزن بحيث يكون المنتج غير ملاس للأرضية ، وكذلك الجدران للحد من نفاذ الرطوبة للمنتج.

### 6 - التسويق

يتم التسويق المباشر من خلال ارسال مندوبين لتجار الجملة والسوبر ماركت

والتسويق الالكتروني من خلال المواقع الالكترونية المخصصة ومنصات التواصل الاجتماعي

### 6 - الشحن والتوزيع

يتم الشحن والتوزيع في سيارات نقل كبيرة

### 6 - التحصيل وخدمات ما بعد البيع

يجب وضع سياسة صارمة لخدمات ما بعد البيع وللتحصيل وللمبيعات وللبيع الآجل ومتابعة دورة التحصيل ومتوسط أيام التحصيل وتقارير أعمار الديون وغيرها من التقارير المرتبطة بتقييم عمليات التحصيل



-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
1,050,000	1,050,000		

**الأراضي والمباني (في حالة الإيجار لا يستخدم)**

الإجمالي	القيمة للوحدة بالعملة المحلية	الكمية	إسم الأصل (البند)
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-

**الأصول الإدارية (غير مرتبطة مباشرة بالعملية الإنتاجية)**

الإجمالي	القيمة للوحدة بالعملة المحلية	الكمية	إسم الأصل (البند)
30,000	5,000	6	الاثاث المكتب
30,000	5,000	6	اجهزة كمبيوتر
30,000	10,000	3	اجهزة تكيف واجهزه كهربائيه اخرى
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
90,000	20,000		

**رأس المال العامل (يكفي لتغطية دورة الإنتاج الأولي وأي عجز نقدي تراكمي في الفترات الأولى للمشروع)**

الإجمالي	القيمة للوحدة بالعملة المحلية	الكمية	إسم الأصل (البند)
1,181,613			رأس مال عامل
25,000	25,000	1	مصروفات تأسيس
100,000	100,000	1	إحتياجات
-	-	-	-
1,306,613	125,000		

<b>2,446,613</b>	<b>الإستثمار المبدئي</b>
-	

**هيكل التمويل**

(1) مبادرة البنك المركزي المصري بمنح تسهيلات بسعر عائد منخفض 5% (عائد بسيط متناقص)، وتخفيض الحد الأدنى لحجم أعمالها (المبيعات/ الإيرادات السنوية) ليصبح 250 ألف جنيه مصري (بدلاً من مليون جنيه).

(2) مبادرة البنك المركزي المصري الصادرة بتاريخ 12 ديسمبر 2019، لدعم شركات القطاع الخاص الصناعي التي يبلغ حجم أعمالها أو إيراداتها السنوية 50 مليون جنيه وحتى مليار جنيه، بإتاحة مبلغ 100 مليار جنيه من خلال البنوك بسعر عائد سنوي 8% (متناقص) لتمويل شراء الخامات ومستلزمات الإنتاج وكذا تمويل الآلات أو المعدات أو خطوط الإنتاج (تمويلات رأسمالية).

النسبة	المبلغ	نوع التمويل
30%	733,984	تمويل ذاتي
70%	1,712,629	تمويل بنكي
0%	-	
0%	-	
0%	-	
0%	-	
0%	-	
100%	2,446,613	
المتبقي للتمويل	-	

### الإفتراضات الرئيسية

القيمة	Item (English)	البند (عربي)
20.00%	Discount Rate	معدل الخصم
22.50%	Tax Rate	معدل الضرائب
5	Years	سنوات الدراسة
16.14	Exchange Rate (\$)	سعر الصرف (\$)
نقدى	Collection Method	طريقة التحصيل
5%	Interest Rate	معدل فائدة القرض
5	Loan Years	سنوات القرض

### التدفقات النقدية و القيمة الحالية ومعدل العائد الداخلي

		20.00%											
Discount Rate	معدل الخصم	20.00%											
Tax Rate	معدل الضرائب	22.50%											
Exchange Rate (\$)	سعر الصرف (\$)	16.14											
			0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Initial Investment	الاستثمارات المبدئية	(2,446,613)											
Sales / Cash	المبيعات/التدفق		7,987,200	10,483,200	11,007,360	11,557,728	12,135,614	0	0	0	0	0	0
Variable Cost/Direct/COGS	خصم المبيعات الأجلة												
	التكاليف المتغيرة/المباشرة/ت.ب.م		5,191,680	6,619,392	6,751,780	6,886,815	7,024,552	0	0	0	0	0	0
Fixed Cost/Amin Cost (less Int. and Dep.)	التكاليف الثابتة/تكاليف إدارية (بدون الفوائد والضرائب)		1,898,000	1,981,380	2,068,699	2,160,148	2,255,930	0	0	0	0	0	0
Loan Installments	أقساط القرض		387,833	387,833	387,833	387,833	387,833	0	0	0	0	0	0



CF Before Tax	التدفق قبل الضرائب		509,687	1,494,595	1,799,048	2,122,931	2,467,299	0	0	0	0	0
Tax	الضرائب		132,111	357,275	439,138	515,944	597,562	0	0	0	0	0
Total Cash Flow	إجمالي التدفقات النقدية		377,576	1,137,320	1,359,911	1,606,987	1,869,738	0	0	0	0	0
Net Working Capital	رأس المال العامل											0
G/L from Asset Sale	أرباح بيع الأصول الخرسنة تغطية العجز السنوي											0
Total Cash Flow	إجمالي التدفقات النقدية	(2,446,613)	377,576	1,137,320	1,359,911	1,606,987	1,869,738	0	0	0	0	0
Cumulative Cash Flow	التدفقات النقدية التراكمية		377,576	1,514,895	2,874,806	4,481,793	6,351,530	6,351,530	6,351,530	6,351,530	6,351,530	6,351,530
Present Value of Annual Income / CF	القيمة الحالية للإيرادات السنوية		314,646	789,805	786,985	774,974	751,406	0	0	0	0	0
Cumulative Discounted Cash Flow	القيمة الحالية التراكمية		314,646	1,104,452	1,891,437	2,666,411	3,417,817	3,417,817	3,417,817	3,417,817	3,417,817	3,417,817
Payback Period	فترة الإسترداد		Payback									
Internal Rate of Return (IRR)	معدل العائد الداخلي		33.37%									
Net Present Value (NPV)	صافي القيمة الحالية للمشروع		971,204									
Return On Investment (ROI)	معدل العائد على الإستثمار		160%									
Discounted Return On Investment (DROI)	معدل العائد على الإستثمار (المخسوم)		40%									

## المؤشرات المالية للتدفقات المالية

Discounted Payback Period	فترة الإسترداد المخسومة	Payback
Payback Period	فترة الإسترداد	Payback
Internal Rate of Return (IRR)	معدل العائد الداخلي	33.37%
Net Present Value (NPV)	صافي القيمة الحالية للمشروع	971,204
Return On Investment (ROI)	معدل العائد على الإستثمار	160%
Discounted Return On Investment (DROI)	معدل العائد على الإستثمار (المخسوم)	40%

**للدخول للمشروع والإطلاع على كافة أقسامه ومشاهدة الفيديوهات وقراءة المقالات المتعلقة بالمشروع اضغط هنا**