

دراسة جدوى مشروع تصنيع الاكواب الورقية

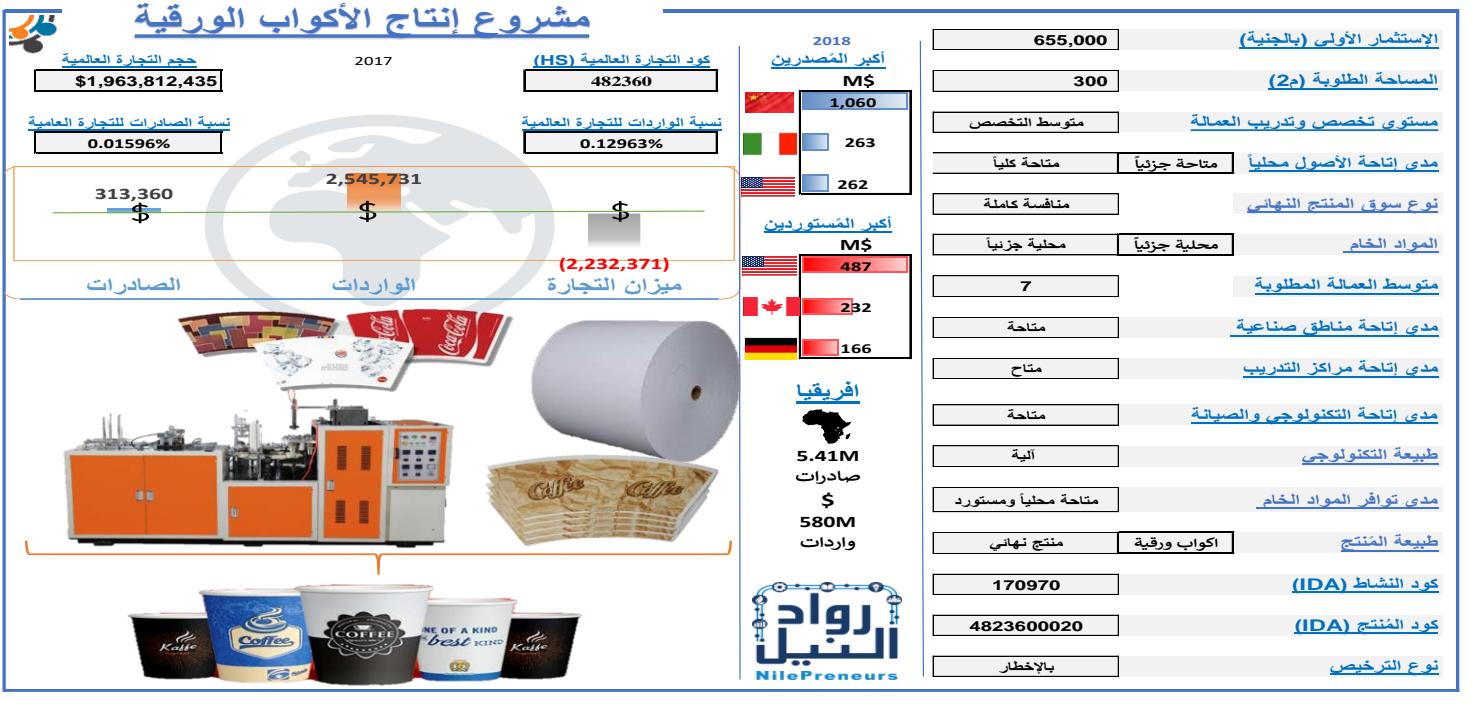
للدخول للمشروع والإطلاع على كافة أقسامه ومشاهدة الفيديوهات وقراءة المقالات المتعلقة بالمشروع اضغط هنا

وصف المشروع

هناك الكثير من الأسباب وراء نمو صناعة الأكواب الورقية، أحد الأسباب الرئيسية بالطبع، توافقه مع الطبيعة مقابل الأكواب البلاستيكية. هو نوع يسهل التخلص منه و ينتهي به المطاف في مكب النفايات كما الاكواب البلاستيكية. و مع ذلك، تتحلل الورقة في فترة زمنية أقصر بينما يستغرق البلاستيك مئات السنين ليتحلل تماماً. و السبب الآخر لتفضيله المتزايد هو أنه أكثر صحة و بالتالي يقلل من فرص الأمراض التي تنقلها الأغذية.

الكؤوس الورقية هي منتجات مطلوبة للاستهلاك الشامل، و بالتالي بمجرد تأسيس مشروع صناعة الاكواب الورقية توجد فرص جيدة لتحويل هذا المشروع إلى عمل مربح بشرط التسويق الجيد وجودة وسعر المنتجات.

تستخدم معظم سلاسل المطاعم الدولية و مطاعم الوجبات السريعة الكوب الورقي لتقديم المشروبات مما جعل هذه الصناعة أكثر ربحية كخيار تجاري.



أولاً - نبذة عامة عن نشاط المشروع:

بيانات النشاط والمُنتج طبقاً لهيئة التنمية الصناعية (معيار ISIC4)

المنتج الأساسي: أكواب ورقية

<u>النشاط الرئيسي</u>	<u>الكود</u>
صنع أصناف أخرى من الورق والورق المقوى	1709
<u>النشاط الفرعي</u>	<u>الكود</u>
صنع مستلزمات مائدة ورقية وأطباق وأكواب من كرتون بالتشكيل	170970
<u>إسم المنتج</u>	<u>كود المنتج</u>
أكواب كرتون مطبوعة	4823600020
<u>نوع الترخيص</u>	<u>بالإخطار</u>

ثانياً - نبذة عامة عن سوق منتجات المشروع:

في عام 2018 ، كانت الصواني والأطباق والأطباق والأكواب وما شابهها من الورق هي المنتج 1129 الأكثر تداولاً في العالم ، بإجمالي تجارة 2.53 مليار دولار. بين عامي 2017 و 2018 ، ارتفعت صادرات الصواني والأطباق والأطباق والأكواب وما شابهها من الورق بنسبة 29 % ، من 1.96 مليار دولار إلى 2.53 مليار دولار. تمثل التجارة في الصواني والأطباق والأطباق والأكواب وما شابه ذلك من الورق 0.014% من إجمالي التجارة العالمية.

الصادرات:

في عام 2018 ، كانت الصين (1.06 مليار دولار) وإيطاليا (263 مليون دولار) والولايات المتحدة (262 مليون دولار) وتايبي الصينية (118 مليون دولار) وألمانيا أكبر المصدرين للصواني والأطباق والأطباق والأكواب وما شابه ذلك. (85.2 مليون دولار).

الواردات:

في عام 2018 ، كانت الولايات المتحدة (478 مليون دولار) ، وكندا (232 مليون دولار) ، وألمانيا (166 مليون دولار) ، وفرنسا (139 مليون دولار) ، والمملكة المتحدة ، أكبر مستوردين للصواني ، والأطباق ، والأطباق ، والأكواب ، والأكواب ، وما شابه ذلك. (135 مليون دولار).

نموذج بورتر

Porter 5 Forces

تهديد السلع البديلة

THREATS OF SUBSTITUTES

تهديد الداخلين الجدد

THREATS OF NEW ENTRIES

هل يوجد حجم أمثل لضخ للإستثمارات في المشروع؟ - نعم / مؤشر متوسط
هل هناك إقتصاديات الحجم في أسواق الخامات أو المنتجات؟ - نعم / مؤشر متوسط
هل يوجد ولاء لعلامات تجارية مسيطرة على السوق؟ - نعم / مؤشر متوسط
هل يوجد براءات إختراع أو تكنولوجيا أو خبرات تراكمية غير متوفرة؟ - لا / مؤشر جيد
هل يوجد أي موانع قانونية أو حكومية أو سياسية أو رخص مطلوبة؟ - لا / مؤشر جيد
هل الدخول لقنوات التوزيع ولأسواق الخامات والبيع صعب؟ - لا / مؤشر جيد

هل تكلفة الخروج من المشروع مرتفعة؟ - لا / مؤشر جيد
مؤشر / -
مؤشر / -
مؤشر / -

RIVALRY AMONG COMPETATORS التنافسية في الصناعة

هل هناك عدد كبير من المنافسين؟ - نعم / مؤشر غير جيد
هل هناك تنوع كبير في أنواع وفئات المنافسين؟ - نعم / مؤشر غير جيد
هل التركيز في الصناعة عالي؟ - متوسط / مؤشر متوسط
هل الصناعة في بداية مراحل النمو؟ - متوسط / مؤشر متوسط
هل فروقات الجودة بين المنافسين في السوق كبيرة؟ - نعم / مؤشر متوسط
هل هناك أي عوائق للخروج من الإستثمار؟ - لا / مؤشر جيد
هل تكلفة الخروج من المشروع مرتفعة؟ - لا / مؤشر جيد
هل هناك حصص كبيرة لمنافسين بعينهم؟ - لا / مؤشر متوسط

هل هناك عدد كبير من العملاء أو التجار؟ - متوسط / مؤشر متوسط
هل النسب السوقية لتجار الجملة كبيرة؟ - متوسط / مؤشر غير جيد
هل هناك تركيز نسب مع قلة منهم؟ - نعم / مؤشر غير جيد
هل قدرة المشترين على إحلال المنتجات والإتجاه للبدائل كبيرة؟ - متوسط / مؤثر
هل بيانات والمعلومات عن المشترين متوافرة؟ - نعم / مؤشر متوسط
هل تكلفة المشترين للإنتقال لبدائل منتجاتك مرتفعة؟ - متوسط / مؤشر غير جيد
هل هناك إختلافات كبيرة في جودة المنتجات؟ - متوسط / مؤشر متوسط
هل هناك إختلافات كبيرة في أسعار المنتجات؟ - لا / مؤشر متوسط
هل هناك تماثل كبير بين المشترين وطبيعة الطلبات؟ - متوسط / مؤشر متوسط
مؤشر / -

BARGAINING POWER OF BUYERS القوة التفاوضية للمشترين

هل يوجد سلع بديلة؟ - نعم / مؤشر متوسط
هل هناك نزعة لدى العملاء للتحويل للبدائل بسهولة؟ - متوسط / مؤشر غير جيد
هل يوجد علاقة قوية لأسعار البدائل لمنتج المشروع؟ - نعم / مؤشر متوسط
هل الطلب على منتجات المشروع مرن؟ - متوسط / مؤشر متوسط
هل تكلفة التحويل للسلع البديلة عالي بالنسبة للعملاء؟ - متوسط / مؤشر متوسط
هل هناك فوارق كبيرة ملموسة وغير ملموسة بين منتج المشروع وبدائله؟ - نعم / مؤشر جيد

هل هناك فوارق كبيرة ملموسة وغير ملموسة بين منتج المشروع ومثله؟
مؤشر / -
مؤشر / -
مؤشر / -

هل هناك عدد كبير من الموردين؟ - متوسط / مؤشر متوسط
هل النسب السوقية للموردين كبيرة؟ - لا / مؤشر جيد
هل هناك تركيز نسب مع قلة منهم؟ - لا / مؤشر جيد
هل هناك تماثل كبير بين الخامات أو خدمات الموردين؟ - لا / مؤشر متوسط

هل تكلفة الإلتقال لبدائل الخامات الأولية مرتفعة؟ - لا / مؤشر متوسط
هل لبدائل الخامات الأولية تأثير كبير على جودة المنتجات؟ - لا / مؤشر جيد
هل هناك حدود دنىي أو قصوى مؤثرة لطلبات الخامات؟ - لا / مؤشر جيد
هل يمكن التنوع في مصادر توريد الخامات بسهولة؟ - نعم / مؤشر جيد
مؤشر / -
مؤشر / -

BARGAINING POWER OF SUPPLIERS القوة التفاوضية للموردين

ثالثاً - الدراسة الفنية للمشروع:

منتجات المشروع:

الأكواب الورقية

المساحة والرسم التخطيطي للمشروع:

مساحة مغطاة تبلغ حوالي 300 متر مربع

المواد الأولية والهوايك للمشروع:

الخامات الأساسية

رولات ورق مطلي بولي ايثيلين بجرامات تبدأ من 170 جرام + 15 بولى ايثيلين الى 300 جرام + 18 بولى ايثيلين
ورقة PE مطبوعة أو غير مطبوعة
بكرة أسفل الكأس

الخامات المساعدة

مواد التعبئة و التغليف

مراحل ودورة الإنتاج و العمل للمشروع:

1 - استلام الأوراق

يتم استلام الأوراق مقطعة بالمقاسات المطلوبة ومطبوعة من موردين مواد الخام والتأكد من مطابقتها للمواصفات والكميات بأوامر الشراء ثم يتم حفظها في مكان جاف بعيدا عن المياة و الشمس و الرطوبة

2 - تكوين الكوب

تقوم الماكينة بتكوين جدار الكؤوس و شكله. ثم شكل قاع الكأس.

3 - التشكيل

تقوم الماكينة بتشكيل الورقة السفلية لأكواب الورق مع جدار جانبي الشكل

4 - التسخين

تقوم الماكينة بتسخين الكوب الورقي مسبقاً ويتم تجعيد القاع و الحافة لإكمال تصنيع أكواب الورق

5 - التسويق

يتم التسويق المباشر من خلال ارسال مندوبين بيع الى تجار الجملة و السوبر ماركت والاسواق والتسويق الالكتروني من خلال المواقع الالكترونية المخصصة ومنصات التواصل الاجتماعي

6 - الشحن والتوزيع : يتم الشحن فى سيارات بها ثلاجة

7 - التحصيل وخدمات ما بعد البيع

يجب وضع سياسة صارمة لخدمات ما بعد البيع وللتحصيل وللبيع الآجل ومتابعة دورة التحصيل ومتوسط أيام التحصيل وتقارير أعمار الديون وغيرها من التقارير المرتبطة بتقييم عمليات التحصيل.

الأصول الإدارية (غير مرتبطة مباشرة بالعمليات الإنتاجية)

الإجمالي	القيمة للوحدة بالعملة المحلية	الكمية	إسم الأصل (البند)
10,000	5,000	2	الإثاث المكتب
10,000	5,000	2	اجهزة كمبيوتر
20,000	10,000	2	اجهزة تكيف واجهزة كهربائية اخرى
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
40,000	20,000		

رأس المال العامل (يكفي لتغطية دورة الإنتاج الأولي وأي عجز نقدي تراكمي في الفترات الأولى للمشروع)

الإجمالي	القيمة للوحدة بالعملة المحلية	الكمية	إسم الأصل (البند)
300,000			رأس مال عامل
10,000	10,000	1	مصروفات تأسيس
50,000	50,000	1	إحتياطيات
-	-	-	-
360,000	60,000		

655,000	الإستثمار المبدئي
-	

هيكل التمويل

(1) مبادرة البنك المركزي المصري بمنح تسهيلات بسعر عائد منخفض 5% (عائد بسيط متناقص)، وتخفيض الحد الأدنى لحجم أعمالها (المبيعات/ الإيرادات السنوية) ليصبح 250 ألف جنيه مصري (بدلاً من مليون جنيه).

(2) مبادرة البنك المركزي المصري الصادرة بتاريخ 12 ديسمبر 2019، لدعم شركات القطاع الخاص الصناعي التي يبلغ حجم أعمالها أو إيراداتها السنوية 50 مليون جنيه وحتى مليار جنيه، بإتاحة مبلغ 100 مليار جنيه من خلال البنوك بسعر عائد سنوي 8% (متناقص) لتمويل شراء الخامات ومستلزمات الإنتاج وكذا تمويل الآلات أو المعدات أو خطوط الإنتاج (تمويلات رأسمالية).

النسبة	المبلغ	نوع التمويل
30%	196,500	تمويل ذاتي
70%	458,500	تمويل بنكي
0%	-	
0%	-	
0%	-	
0%	-	
0%	-	

100%	655,000
المتبقي للتمويل	-

الإفتراضات الرئيسية

القيمة	Item (English)	البند (عربي)
20.00%	Discount Rate	معدل الخصم
22.50%	Tax Rate	معدل الضرائب
5	Years	سنوات الدراسة
16.07	Exchange Rate (\$)	سعر الصرف (\$)
نقدى	Collection Method	طريقة التحصيل
5%	Interest Rate	معدل فائدة القرض
5	Loan Years	سنوات القرض

التدفقات النقدية و القيمة الحالية ومعدل العائد الداخلي

		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Discount Rate	معدل الخصم	20.00%										
Tax Rate	معدل الضرائب	22.50%										
Exchange Rate (\$)	سعر الصرف (\$)	16.07										
Initial Investment	الاستثمارات المبدئية	(655,000)										
Sales / Cash	المبيعات/النقدية		4,043,520	4,245,696	4,457,981	4,680,880	4,914,924	0	0	0	0	0
Variable Cost/Direct/COGS	خصم المبيعات الأجلة											
Fixed Cost/Amin Cost (less Int. and Dep.)	التكاليف المتغيرة/المباشرة/تأجيل		2,605,824	2,657,940	2,711,099	2,765,321	2,820,628	0	0	0	0	0
Loan Installments	التكاليف الثابتة/تكاليف إدارية(بدون فوائد والإهلاك)		686,000	714,800	745,250	777,461	811,551	0	0	0	0	0
CF Befor Tax	أقساط القرض		103,830	103,830	103,830	103,830	103,830	0	0	0	0	0
Tax	التدفقة قبل الضرائب		647,866	769,126	897,802	1,034,268	1,178,915	0	0	0	0	0
Total Cash Flow	الضرائب		149,220	177,457	211,685	243,443	277,096	0	0	0	0	0
Net Working Capital	إجمالي التدفقات النقدية		498,646	591,669	686,117	790,825	901,820	0	0	0	0	0
G/L from Asset Sale	رأس المال العامل											0
Total Cash Flow	إجمالي التدفقات النقدية	(655,000)	498,646	591,669	686,117	790,825	901,820	0	0	0	0	0
Cumulative Cash Flow	التدفقات النقدية التراكمية		498,646	1,090,316	1,776,432	2,567,257	3,469,077	3,469,077	3,469,077	3,469,077	3,469,077	3,469,077
Present Value of Annual Income / CF	القيمة الحالية للإيرادات السنوية		415,539	410,882	397,058	381,378	362,421	0	0	0	0	0
Cumulative Discounted Cash Flow	القيمة الحالية التراكمية		415,539	826,420	1,223,478	1,604,856	1,967,277	1,967,277	1,967,277	1,967,277	1,967,277	1,967,277
Payback Period	فترة الإسترداد		Payback									
Internal Rate of Return (IRR)	معدل العائد الداخلي		85.64%									
Net Present Value (NPV)	صافي القيمة الحالية للمشروع		1,312,277									
Return On Investment (ROI)	معدل العائد على الإستثمار		430%									
Discounted Return On Investment (DROI)	معدل العائد على الإستثمار (المخصوم)		200%									

المؤشرات المالية للتدفقات المالية

Discounted Payback Period

فترة الإسترداد المخصومة

Payback

Payback Period

فترة الإسترداد

Payback

Internal Rate of Return (IRR)	معدل العائد الداخلي	85.64%
Net Present Value (NPV)	صافي القيمة الحالية للمشروع	1,312,277
Return On Investment (ROI)	معدل العائد علي الإستثمار	430%
Discounted Return On Investment (DROI)	معدل العائد علي الإستثمار (المخصوم)	200%

للدخول للمشروع والإطلاع على كافة أقسامه ومشاهدة الفيديوهات وقراءة المقالات المتعلقة بالمشروع إضغط هنا