

## دراسة جدوى مشروع تصنيع اطباق الفويل

**للدخول للمشروع والإطلاع على كافة أقسامه ومشاهدة الفيديوهات وقراءة المقالات المتعلقة بالمشروع اضغط هنا**

### وصف المشروع

مشروع تصنيع و انتاج اطباق الفويل و الالومنيوم بجميع المقاسات من المشاريع الناجحة ذات الطلب و هو لا يحتاج الى رأس مال كثير بل يحتاج الخبرة او فهم ادارة المشروع بالطريقة الصحيحة والتسويق الجيد ويعد المشروع بسيط ولا يحتاج خبرة كبيرة حيث انه مشروع نمطي ينتج منتج منكرر فقط يتم تغذية الماكينة بالرول وتقوم الماكينة بكبس رقائق الالومنيوم بالشكل المطلوب وعلى صاحب المشروع تحديد مواصفات الاكثر انتشارا والتي يكثر الطلب عليها من قبل المطاعم وغيرها من قطاعات السوق مشروع تصنيع و انتاج اطباق الفويل الالومنيوم بجميع المقاسات و الاشكال من المشاريع الناجحة و يرجع ذلك الى زياده الطلب عليها في الاسواق و هو لا يحتاج الي خبره فقط تحتاج الي فهم كيفية اداره المشروع بالطريقه الصحيحه ما هي منتجات الفويل الالومنيوم في الاسواق و اهم منافذ البيع .

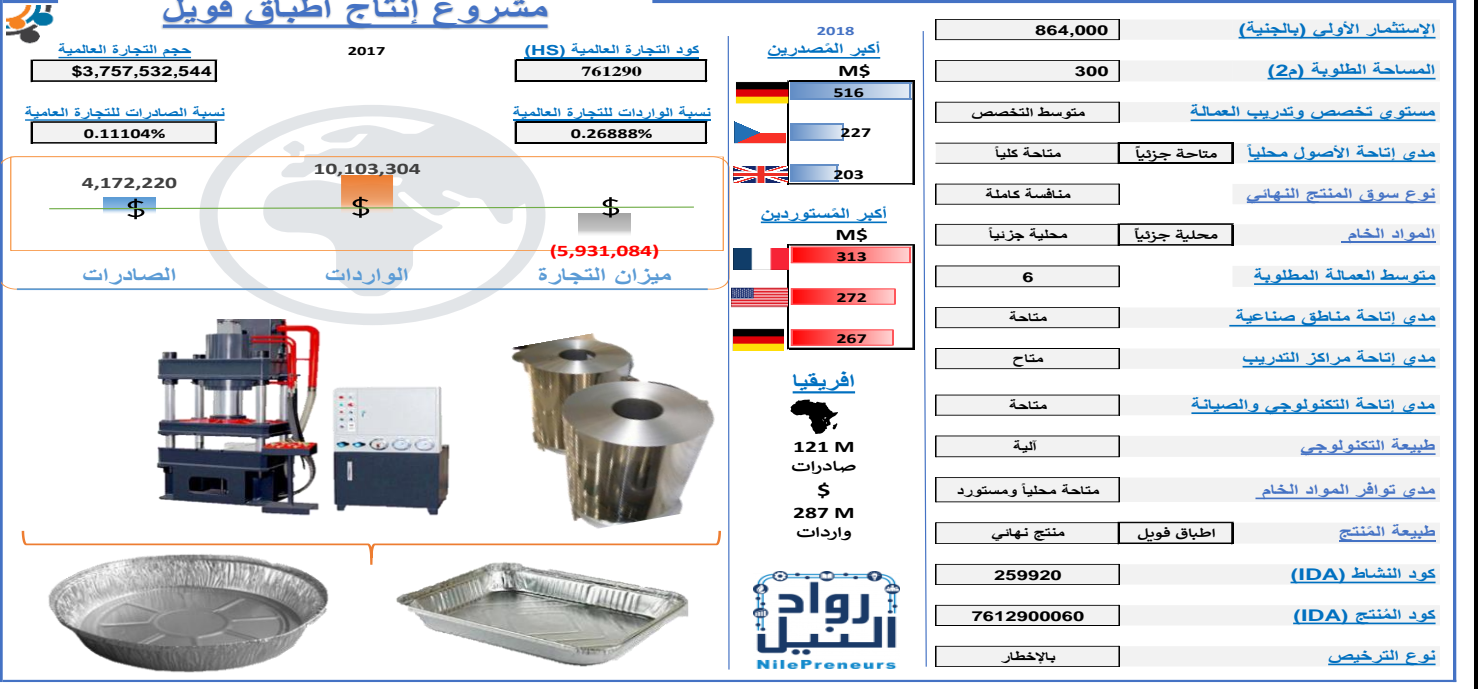
يمكن انتاج و تصنيع اطباق الفويل بأشكال مختلفه و انتاج الصواني من الفويل بمقاسات متعدده و انتاج قوالب الكب كيك انتاج صواني متعدده الوحدات مقسمه للوجبات و هي الاكثر استخداما في الفنادق و المستشفيات تستخدم عبوات الفويل في تعبئه و تغليف و طهي المواد الغذائية، و تستخدم في صناعه عبوات الفويل رقائق الالومنيوم و هي تكون بشكل رولات يتم شرائها من المصانع الخاصه بصناعه رقائق الالومنيوم و يتم الطلب بحسب المواصفات او يمكن التعاقد مع احد الموردين بحسب المقاسات و المواصفات المطلوبه من حيث عرض و سماكه الرول و يكون سمك الالومنيوم المستخدم في الصناعه 1.5 م م . ويمكن زياده السمك حسب الطلب من المصنع .

تستخدم اطباق الالومنيوم في تقديم الوجبات و تجهيزها بالافران نظرا لتحملها لدرجات الحراره كما تحتفظ بدرجات الحراره و تتوفر بأشكال و احجام مختلفه لذا فهو منتج جيد لتعبئه لتعبئه و تغليف الاطعمه والطهي و التقديم .

تتميز صناعه عبوات الفويل بزياده الطلب عليها في لاسواق نظرا لكثرتها القطاعات المستهدفه للتسويق فهي تباع لمحلات الادوات المنزليه و السوبر ماركت و المطاعم و الحلويات ومحلات الالبان و الكشري و الفنادق .

لذا فهي سهله التسويق و ذات ربحيه عاليه نظرا للطلب المتزايد عليها كما يمكن تصديره للخارج

## مشروع إنتاج أطباق فويل



أولاً - نبذة عامة عن نشاط المشروع:

بيانات النشاط والمُنتج طبقاً لهيئة التنمية الصناعية (معيار ISIC4)

المنتج الأساسي: أطباق الفويل	
النشاط الرئيسي	الكود
صنع منتجات المعادن المشكلة الأخرى غير مصنعة في موضع آخر	2599
النشاط الفرعي	الكود
صنع رقائق أو عبوات صفيح أو المونيوم متنوعة	259920
إسم المنتج	كود المنتج
عبوات من رقائق الالمونيوم	7612900060
نوع الترخيص	بالإخطار

ثانياً - نبذة عامة عن سوق منتجات المشروع:

(761290) Hs code

نظرة عامة: في عام 2018 ، كانت براميل الألمنيوم والطبول والصناديق وغيرها ، السعة >300 لتر هي المنتج 714 الأكثر تداولاً في العالم ، بإجمالي تجارة يبلغ 4.43 مليار دولار. بين عامي 2017 و 2018 ، زادت صادرات براميل الألمنيوم والبراميل والصناديق وغيرها ، السعة >300 لتر بنسبة 18٪ ، من 3.76 مليار دولار إلى 4.43 مليار دولار. التجارة في براميل الألمنيوم والبراميل والصناديق وغيرها ، السعة >300 لتر تمثل 0.024 ٪ من إجمالي التجارة العالمية.

الصادرات:

في عام 2018 ، كانت ألمانيا (516 مليون دولار) ، وتشيكيا (227 مليون دولار) ، والمكسيك (213 مليون دولار) ، والمملكة المتحدة (203 ملايين دولار) ، وفرنسا (200 دولار) ، أكبر مصدري براميل الألومنيوم ، والبراميل ، والصناديق ، وما إلى ذلك. م.

الواردات:

في عام 2018 ، كانت فرنسا (313 مليون دولار) ، الولايات المتحدة (272 مليون دولار) ، وألمانيا (267 مليون دولار) ، وهولندا (226 مليون دولار) ، وبولندا (200 دولار). م.

## نموذج بورتير

### Porter 5 Forces

#### تهديد السلع البديلة

#### THREATS OF SUBSTITUTES

هل يوجد سلع بديلة؟ - نعم / مؤشر متوسط

هل هناك نزعة لدى العملاء للتحويل للبدائل بسهولة؟ - متوسط / مؤشر غير جيد

هل يوجد علاقة قوية لأسعار البدائل للمنتج المشروع؟ - نعم / مؤشر متوسط

هل الطلب على منتجات المشروع مرن؟ - متوسط / مؤشر متوسط

هل تكلفة التحويل للسلع البديلة عالي بالنسبة للعملاء؟ - متوسط / مؤشر متوسط

هل هناك فوارق كبيرة ملموسة وغير ملموسة بين منتج المشروع وبدائله؟ - نعم / مؤشر جيد

هل هناك فوارق كبيرة ملموسة وغير ملموسة بين منتج المشروع ومثله؟ - مؤشر / -

مؤشر / -

مؤشر / -

مؤشر / -

#### RIVALRY AMONG COMPETATORS

#### التنافسية في الصناعة

هل هناك عدد كبير من المنافسين؟ - نعم / مؤشر غير جيد

هل هناك تنوع كبير في أنواع وفئات المنافسين؟ - نعم / مؤشر غير جيد

هل التركيز في الصناعة عالي؟ - متوسط / مؤشر متوسط

هل الصناعة في بداية مراحل النمو؟ - متوسط / مؤشر متوسط

هل فروقات الجودة بين المنافسين في السوق كبيرة؟ - نعم / مؤشر متوسط

هل هناك أي عوائق للخروج من الاستثمار؟ - لا / مؤشر جيد

هل تكلفة الخروج من المشروع مرتفعة؟ - لا / مؤشر جيد

هل هناك حصص كبيرة لمنافسين بعينهم؟ - لا / مؤشر متوسط

مؤشر / -

مؤشر / -

هل هناك عدد كبير من الموردين؟ - متوسط / مؤشر متوسط

هل النسب السوقية لتجار الجملة كبيرة؟ - لا / مؤشر جيد

هل هناك تركيز نسب مع قلة منهم؟ - لا / مؤشر جيد

هل هناك تماثل كبير بين الخامات أو خدمات الموردين؟ - لا / مؤشر متوسط

هل تكلفة الانتقال لبدائل الخامات الأولية مرتفعة؟ - لا / مؤشر متوسط

هل لبدائل الخامات الأولية تأثير كبير على جودة المنتجات؟ - لا / مؤشر جيد

هل هناك حدود دنيا أو قصوى مؤثرة لطلبات الخامات؟ - لا / مؤشر جيد

هل يمكن التنوع في مصادر توريد الخامات بسهولة؟ - نعم / مؤشر جيد

مؤشر / -

مؤشر / -

#### تهديد الداخلين الجدد

#### THREATS OF NEW ENTRIES

هل يوجد حجم أمثل ضخم للاستثمارات في المشروع؟ - نعم / مؤشر متوسط

هل هناك إقتصاديات الحجم في أسواق الخامات أو المنتجات؟ - نعم / مؤشر متوسط

هل يوجد ولاء لعلامات تجارية مسيطرة على السوق؟ - نعم / مؤشر متوسط

هل يوجد براءات اختراع أو تكنولوجيا أو خبرات تراكمية غير متوفرة؟ - لا / مؤشر جيد

هل يوجد أي موانع قانونية أو حكومية أو سياسية أو رخص مطلوبة؟ - لا / مؤشر جيد

هل الدخول لقنوات التوزيع ولأسواق الخامات والبيع صعب؟ - لا / مؤشر جيد

هل تكلفة الخروج من المشروع مرتفعة؟ - لا / مؤشر جيد

مؤشر / -

مؤشر / -

مؤشر / -

هل هناك عدد كبير من العملاء أو التجار؟ - متوسط / مؤشر متوسط

هل النسب السوقية لتجار الجملة كبيرة؟ - متوسط / مؤشر غير جيد

هل هناك تركيز نسب مع قلة منهم؟ - نعم / مؤشر غير جيد

هل قدرة المشترين على إحلال المنتجات والإنتاج للبدائل كبيرة؟ - متوسط / مؤ

هل بيانات والمعلومات عن المشترين متوفرة؟ - نعم / مؤشر متوسط

هل تكلفة المشترين للانتقال لبدائل منتجاتك مرتفعة؟ - متوسط / مؤشر غير جيد

هل هناك اختلافات كبيرة في جودة المنتجات؟ - متوسط / مؤشر متوسط

هل هناك اختلافات كبيرة في أسعار المنتجات؟ - لا / مؤشر متوسط

هل هناك تماثل كبير بين المشترين وطبيعة الطلبات؟ - متوسط / مؤشر متوسط

مؤشر / -

## BARGAINING POWER OF SUPPLIERS

القوة التفاوضية للموردين

## BARGAINING POWER OF BUYERS

القوة التفاوضية للمشترين

ثالثاً - الدراسة الفنية للمشروع:  
منتجات المشروع:

اطباق الفويل

المساحة والرسم التخطيطي للمشروع:

علي مساحة 60مترالي 100 مترمربع للطول في العرض للتشغيل و التخزين

المواد الأولية والهوالك للمشروع:  
الخامات الأساسية

رول الالمنيوم

الخامات المساعدة

مواد التعبئة و التغليف

مراحل ودورة الإنتاج و العمل للمشروع:

1 - استلام الخامات

استلام رولات الالمنيوم ووضعها في مكان جاف بعيدا عن المياة و الشمس

2 - تركيب الرول

يتم تركيب الرول على حامل الرولات وتغذية الماكينة بطرف الرول



-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-

### الأصول الإدارية (غير مرتبطة مباشرة بالعملية الإنتاجية)

الإجمالي	القيمة للوحدة بالعملة المحلية	الكمية	إسم الأصل (البند)
10,000	5,000	2	الاثاث المكتب
10,000	5,000	2	اجهزة كمبيوتر
20,000	10,000	2	اجهزة تكيف واجهزة كهربائيه اخرى
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
40,000	20,000		

### رأس المال العامل (يكفي لتغطية دورة الإنتاج الأولي وأي عجز نقدي تراكمي في الفترات الأولى للمشروع)

الإجمالي	القيمة للوحدة بالعملة المحلية	الكمية	إسم الأصل (البند)
400,000			رأس مال عامل
10,000	10,000	1	مصروفات تأسيس
50,000	50,000	1	إحتياجات
-	-	-	-
460,000	60,000		

<b>864,000</b>	<b>الإستثمار المبدئي</b>
-	

### هيكل التمويل

(1) مبادرة البنك المركزي المصري بمنح تسهيلات بسعر عائد منخفض 5% (عائد بسيط متناقص)، وتخفيض الحد الأدنى لحجم أعمالها (المبيعات/ الإيرادات السنوية) ليصبح 250 ألف جنيه مصري (بدلاً من مليون جنيه).

(2) مبادرة البنك المركزي المصري الصادرة بتاريخ 12 ديسمبر 2019، لدعم شركات القطاع الخاص الصناعي التي يبلغ حجم أعمالها أو إيراداتها السنوية 50 مليون جنيه وحتى مليار جنيه، بإتاحة مبلغ 100 مليار جنيه من خلال البنوك بسعر عائد سنوي 10% (متناقص) لتمويل شراء الخامات ومستلزمات الإنتاج وكذا تمويل الآلات أو المعدات أو خطوط الإنتاج (تمويلات رأسمالية).

نوع التمويل	المبلغ	النسبة
تمويل ذاتي	259,200	30%
تمويل بنكي	604,800	70%
	-	0%

0%	-	
0%	-	
0%	-	
0%	-	

100%	864,000
المتبقي للتمويل	-

## الإفتراضات الرئيسية

القيمة	Item (English)	البند (عربي)
20.00%	Discount Rate	معدل الخصم
22.50%	Tax Rate	معدل الضرائب
5	Years	سنوات الدراسة
16.07	Exchange Rate (\$)	سعر الصرف (\$)
نقدى	Collection Method	طريقة التحصيل
5%	Interest Rate	معدل فائدة القرض
5	Loan Years	سنوات القرض

## التدفقات النقدية و القيمة الحالية ومعدل العائد الداخلي

		20.00%												
Discount Rate	معدل الخصم	20.00%												
Tax Rate	معدل الضرائب	22.50%												
Exchange Rate (\$)	سعر الصرف (\$)	16.07												
			0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Initial Investment	الاستثمارات المبدئية	(864,000)												
Sales / Cash	المبيعات/النقدية		4,792,320	5,031,936	5,283,533	5,547,709	5,825,095	0	0	0	0	0	0	
Variable Cost/Direct/COGS	خصم المبيعات الاجلة التكاليف المتغيرة/المباشرة/ت.ب.م		3,498,394	3,568,361	3,639,729	3,712,523	3,786,774	0	0	0	0	0	0	
Fixed Cost/Amin Cost (less Int. and Dep.)	التكاليف الثابتة/إدارية(بدون الفوائد والضرائب)		618,000	644,480	672,486	702,121	733,499	0	0	0	0	0	0	
Loan Installments	أقساط القرض		136,960	136,960	136,960	136,960	136,960	0	0	0	0	0	0	
CF Befor Tax	النقدية قبل الضرائب		538,967	682,135	934,359	996,105	1,167,862	0	0	0	0	0	0	
Tax	الضرائب		126,001	159,471	199,318	237,100	277,205	0	0	0	0	0	0	
Total Cash Flow	إجمالي التدفقات النقدية		412,965	522,663	635,041	759,005	890,657	0	0	0	0	0	0	
Net Working Capital	رأس المال العامل													0
G/L from Asset Sale	أرباح بيع الأصول اخر سنة تغطية العجز السنوي													0
Total Cash Flow	إجمالي التدفقات النقدية	(864,000)	412,965	522,663	635,041	759,005	890,657	0	0	0	0	0	0	
Cumulative Cash Flow	التدفقات النقدية التراكمية		412,965	935,629	1,570,669	2,329,674	3,220,331	3,220,331	3,220,331	3,220,331	3,220,331	3,220,331	3,220,331	
Present Value of Annual Income / CF	القيمة الحالية للإيرادات السنوية		344,138	362,961	367,500	366,033	357,935	0	0	0	0	0	0	
Cumulative Discounted Cash Flow	القيمة الحالية التراكمية		344,138	707,098	1,074,599	1,440,631	1,798,566	1,798,566	1,798,566	1,798,566	1,798,566	1,798,566	1,798,566	
Payback Period	فترة الإسترداد		Payback											
Internal Rate of Return (IRR)	معدل العائد الداخلي		56.53%											
Net Present Value (NPV)	صافي القيمة الحالية للمشروع		934,566											
Return On Investment (ROI)	معدل العائد على الإستثمار		273%											
Discounted Return On Investment (DROI)	معدل العائد على الإستثمار (المخصوم)		108%											

## المؤشرات المالية للتدفقات المالية

Discounted Payback Period	فترة الإسترداد المخصومة	Payback
Payback Period	فترة الإسترداد	Payback
Internal Rate of Return (IRR)	معدل العائد الداخلي	56.53%
Net Present Value (NPV)	صافي القيمة الحالية للمشروع	934,566
Return On Investment (ROI)	معدل العائد علي الإستثمار	273%
Discounted Return On Investment (DROI)	معدل العائد علي الإستثمار (المخصوم)	108%

للدخول للمشروع والإطلاع على كافة أقسامه ومشاهدة الفيديوهات وقراءة المقالات المتعلقة بالمشروع اضغط هنا